

## **" Italia Audiovisiva "**

### **presentazione della ricerca IsICult per Mediaset "Italia: a Media Creative Nation"**

**Roma, 5 ottobre 2011**

#### **RASSEGNA STAMPA Dispacci di agenzie**

Nota: i dispacci sono elencati in ordine cronologico crescente, per agenzia  
(Ansa, AdnKronos, Agi, Il Velino, Asca, Italtpress, Radiocor)

**ANSA**

#### **GALAN, ANCHE I MINISTRI ESPERTI DICONO FESSERIE**

(ANSA) - ROMA, 5 OTT - ''Quando si parla a braccio anche i ministri piu' esperti, come abbiamo visto ieri in sede europea, dicono colossali fesserie. Percio' io mi aiuto''. Lo ha detto il ministro dei Beni e delle Attivita' Culturali, Giancarlo Galan, in apertura del suo intervento al convegno 'Italia Audiovisiva: diritto d'autore e creativita'', in corso a Roma. Galan non fa nomi, ma il riferimento sembra essere alle parole pronunciate ieri a Lussemburgo dal ministro dell'economia Giulio Tremonti.(ANSA).

05-OTT-11 11:10

#### **CALCIO: TV; CONFALONIERI, CON SENTENZA UE PUO' SALTARE TUTTO**

(ANSA) - ROMA, 5 OTT - ''Con questa sentenza possono saltare tutte le esclusive. Chiunque puo' prendere un decoder greco e bypassare i diritti acquisiti. Certo, bisognera' vedere, ci saranno ricorsi su ricorsi, ma cosi' salta tutto''. Lo ha detto il presidente di Mediaset Fedele Confalonieri a margine di un convegno sulla tutela del diritto d'autore. ''Quando io ero giovane andavo da Ricordi e compravo il mio disco - ha aggiunto -. Noi siamo cresciuti con l'idea di pagare. Ora invece si vogliono avere i contenuti di alta qualita' gratis. Ma se mandiamo per aria il copyright mandiamo in aria il futuro dello sport e della cultura''. Su Internet, in particolare, Confalonieri ha aggiunto che ''abbiamo cause in corso, se si scaricano contenuti presi da una tv, non

si puo' usare come paravento il fatto che siano due ragazzi a mandarselo tra di loro. Anche in questo caso bisogna pagare qualcosa''. (ANSA).

05-OTT-11 11:11

**GALAN; ANCHE I MINISTRI ESPERTI DICONO FESSERIE**

(ANSA) - ROMA, 5 OTT - ''Un ministro esperto non puo' permettersi di dire in Europa quello che ha detto ieri un nostro ministro.- ha proseguito Galan nel suo intervento al convegno 'Italia Audiovisiva: diritto d'autore e creativita'', in corso a Roma. - Non so se e' stata una dabbenaggine o dietro si nasconde un pensiero recondito''.(ANSA).

05-OTT-11 11:20

**GOVERNO: GALAN, SU ELEZIONI SONO ANCORATO A IDEA ROMANTICA**

(ANSA) - ROMA, 5 OTT - ''Sulle elezioni sono ancorato ad un'idea romantica che in un sistema bipolare, si fanno ogni cinque anni, chi vince governa e poi si valuta''. Lo ha detto il ministro dei Beni e delle Attivita' culturali, Giancarlo Galan, a margine del convegno 'Italia Audiovisiva: diritto d'autore e creativita'' in corso a Roma.(ANSA).

05-OTT-11 11:45

**CRISI: GALAN, POSSO DIRE CHE AGENZIE DI RATING MI STANNO...?**

(ANSA) - ROMA, 5 OTT - ''Posso dire che Moody's, Standard&Poor's e cosi' via mi stanno...? Quando ero uno studente tutti sognavano di andare nelle agenzie di rating, gia' la parola procurava una certa eccitazione. Fanno i soloni, sembra che sappiano tutto loro ma qualche giorno prima del fallimento avevano dato la massima valutazione a Lehman Brothers. Questo comunque era un provvedimento atteso. Indiscutibilmente li devi ascoltare ma bisogna dargli il giusto valore''. Lo ha detto il ministro dei Beni e delle Attivita' culturali, Giancarlo Galan, rispondendo ad una domanda sul declassamento dell'Italia da parte di Moody's a margine del convegno 'Italia Audiovisiva: diritto d'autore e creativita'', in corso a Roma.(ANSA).

05-OTT-11 11:47

**PIRATERIA: GALAN, BENE AGCOM MA SERVE PIU' CORAGGIO**

(ANSA) - ROMA, 5 OTT - Per il ministro Giancarlo Galan ''sono molto apprezzabili i risultati dell'azione dell'Agcom contro la pirateria. La

norma non colpisce l'utente finale, come invece si fa in Francia. Serve pero' piu' coraggio, il testo di oggi e' molto timido rispetto a quello originario, e' tornato indietro. Serve su questo una valutazione''. Lo ha detto nel suo intervento a margine del convegno 'Italia Audiovisiva: diritto d'autore e creativita'' in corso a Roma. 'Voglio dire una cosa con estrema sincerita' al popolo del web - ha aggiunto - nessuno andra' a violare i propri diritti, la liberta' di condividere pensieri e speranze. Noi andremo a colpire chi condivide illegalmente materiale su siti pirata. La pirateria online non e' liberta' ma e' la distruzione del lavoro di tanti. Anche una valutazione a livello sovranazionale e' indispensabile, continueremo a lavorare sperando di far fare bella figura al nostro Paese''. Secondo il ministro tutelare 'il diritto d'autore sul web e' fondamentale e delicatissimo, perche' oggi tantissime opere di ingegno si sviluppano attraverso i sistemi informatici ma bisogna non ledere il diritto di un artista di vedere tutelata la propria opera. Noi dobbiamo difendere patrimonio culturale antico, moderno e quello del futuro''.(ANSA).

05-OTT-11 11:49 NNNN

**INTERCETTAZIONI: GALAN, NON HO CAPITO DECISIONE WIKIPEDIA**

(ANSA) - ROMA, 5 OTT - 'Non ho capito la decisione di Wikipedia, non capisco quale lesione verrebbe al sito dal decreto sulle intercettazioni. Io sono un utilizzatore, la leggo molte volte, e' molto bella, in qualche caso ho trovato qualcosa di oggettivamente ripugnante''. Lo ha detto il ministro dei Beni e delle Attivita' culturali, Giancarlo Galan, a margine del convegno 'Italia Audiovisiva: diritto d'autore e creativita'' in corso a Roma.(ANSA).

05-OTT-11 11:50 NNNN

**TV: DIGITALE; CONFALONIERI, NESSUNO CI REGALA FREQUENZE**

(ANSA) - ROMA, 5 OTT - 'C'e' chi sostiene che ci vengono regalate le frequenze, ma nessuno ci ha mai regalato niente''. Lo ha detto il presidente di Mediaset Fedele Confalonieri, nel corso del convegno 'Italia Audiovisiva: diritto d'autore e creativita'', parlando del beauty contest per l'assegnazione delle frequenze digitali. 'Ci siamo comprati le frequenze dieci anni fa, e da allora hanno inserito norme per cui dovevamo dare agli altri il 40% di queste frequenze - ha proseguito Confalonieri -, anche oggi nel beauty contest noi dovremmo restituire un multiplex''. (ANSA).

05-OTT-11 12:58 NNNN

**INTERNET: CALABRO', SERVE RIFORMA DIRITTO AUTORE**

(ANSA) - ROMA, 5 OTT - ''Si continua a ripetere che la via giusta non e' quella che abbiamo seguito. La via giusta sarebbe la riforma del diritto d'autore per adeguarlo all'evoluzione tecnologica in atto. Sono 70 anni che si parla di questa riforma, quanto tempo ancora dobbiamo aspettare?'. Lo ha detto il presidente dell'Agcom, Corrado Calabro', durante il convegno ''Italia audiovisiva diritto d'autore e creativita''. Calabro' ha aggiunto che l'Autorita' con il suo regolamento sul diritto d'autore ''non vuole diventare lo sceriffo di Internet''.(ANSA).

05-OTT-11 13:13 NNNN

**INTERNET: LEONE, MERCATI TROVINO SISTEMI PER TUTELA COPYRIGHT**

(ANSA) - ROMA, 5 OTT - ''I mercati devono trovare forme nuove per rispondere alle assenze regolamentari sulla tutela del diritto di autore. Occorre cercare un modo per togliere il malloppo ai pirati all'interno del mercato''. Lo ha detto il vicedirettore generale della Rai Giancarlo Leone, nel corso del convegno 'Italia audiovisiva: diritto d'autore e creativita'', citando ad esempio ''la possibilita' di ridurre il tempo tra l'uscita in sala dei film e in home video, nel quale si inseriscono i pirati''. Leone, che e' alla guida della Direzione Intrattenimento della Rai, ha parlato anche degli effetti della crisi sulle produzioni. ''Oggi sulla creativita' la tv ha molto da fare e da costruire - ha sostenuto -: la crisi si vede anche nel fatto che i programmi di intrattenimento si fanno all'ultimo momento, in soli 2-3 mesi, non si pensano abbastanza e vengono prolungati allo spasimo''. (ANSA).

05-OTT-11 13:54

**TV: CONFALONIERI, DUOPOLIO? C'E' CHI E' PIU' FORTE +RPT+**

(ANSA) - ROMA, 5 OTT - ''Leggo articoli come quello di Mucchetti sul Corriere, secondo cui dopo Berlusconi ci sara' il diluvio (rpt: diluvio). Penso che in Italia politicamente e ideologicamente ci sia un atteggiamento prevenuto. Si parla addirittura di duopolio collusivo, ma noi non colludiamo con nessuno, c'e' chi e' molto piu' forte di noi''. Lo ha detto il presidente di Mediaset, Fedele Confalonieri, parlando al convegno 'Italia audiovisiva: diritto d'autore e creativita''. ''Dagli all'autore, e ti porti dietro tutti, mi sembra questo l'atteggiamento che viene seguito'', ha proseguito Confalonieri. (ANSA).

05-OTT-11 14:17 NNNN

**ANSA/ MEDIASET E RAI, SUBITO AZIONI A TUTELA DEL COPYRIGHT**

**CALABRO', INTERVENGA LEGISLATORE. GALAN, DA AGCOM PIU' CORAGGIO**

(di Michele Cassano e Francesca Pierleoni)

(ANSA) - ROMA, 5 OTT - Un'azione concreta per difendere il diritto d'autore, mettendo un freno all'azione dei pirati. E' la battaglia comune di Mediaset e Rai, lanciata oggi nel corso di del convegno 'Italia audiovisiva: diritto d'autore e creativita'', moderato da Maurizio Costanzo e organizzato dall'azienda di Cologno Monzese. Una battaglia che ha visto il sostegno del ministero dei Beni Culturali e dei produttori, davanti al presidente Agcom, Corrado Calabro', che ha difeso il schema di regolamento sul tema che l'Autorita' si appresta ad approvare, auspicando nel contempo l'intervento del legislatore.

'Noi siamo cresciuti con l'idea di pagare. Ora invece si vogliono avere i contenuti di alta qualita' gratis'', ha detto il presidente di Mediaset, Fedele Confalonieri, esprimendo preoccupazione per la decisione della Corte Ue che consente l'utilizzazione di decoder stranieri per la visione delle partite di calcio. 'Vedremo quello che succedera', ci saranno ricorsi su ricorsi - ha affermato - ma si rischia di far saltare le esclusive. Se mandiamo per aria il copyright mandiamo per aria il futuro dello sport e della cultura''.

Anche la Rai, con il vicedirettore generale Giancarlo Leone, ha auspicato che si trovi una soluzione. 'I mercati - ha spiegato - devono trovare forme nuove per rispondere alle assenze regolamentari''. Ad esempio, ha aggiunto, 'attraverso la riduzione del tempo tra l'uscita in sala dei film e in home video, nel quale si inseriscono i pirati''.

Il ministro dei Beni Culturali Giancarlo Galan ha giudicato 'molto apprezzabili i risultati dell'azione dell'Agcom contro la pirateria, ma ha chiesto 'piu' coraggio, perche' il testo e' molto timido rispetto a quello originario''.

Calabro' da parte sua ha difeso lo schema di regolamento sul copyright, che non colpisce l'utente finale, ma attiva un procedimento in due fasi per la rimozione dei contenuti illegali. 'Non abbiamo nessuna intenzione di fare gli sceriffi del web'', ha aggiunto, ricordando che il testo, sottoposto a consultazione pubblica, 'puo' essere migliorato''. Il presidente dell'Agcom ha quindi puntato il dito contro la latitanza della politica. 'Sono 70 anni che si parla di riforma del diritto d'autore - ha affermato - quanto tempo ancora dobbiamo aspettare?'. Il tema, sollevato anche negli interventi di Aldo Grasso e Oscar Giannino, e' riuscire a contemperare i diritti degli autori con la liberta' della rete.

Un ragionamento svolto anche alla luce dei dati della ricerca 'Italy: A media Creative Nation', commissionata da Mediaset e realizzata da Isicult, secondo cui la televisione resta il mezzo piu' seguito, con

nel mondo, oltre 3,7 miliardi di telespettatori ogni giorno. In Italia, dal 2000 al 2010, nonostante l'affermazione dei nuovi media, i telespettatori sono aumentati da 8,9 a 9,8 milioni. I contenuti tv sono i piu' diffusi sul web e i piu' scelti dai navigatori, anche se - e' l'accusa - 'gran parte degli aggregatori della rete sfruttano in modo parassitario la produzione televisiva e non vi apportano risorse'.

E contro i pirati si e' schierato un documentario inedito di Antonello Sarno, proiettato in anteprima, con le testimonianze, fra gli altri, di Colin Firth, Antonio Banderas, Monica Bellucci, Ermanno Olmi, Marco Bellocchio e il direttore della Mostra del Cinema di Venezia Marco Mueller.

In linea il presidente dell'Anica Riccardo Tozzi, che, ribadendo la necessita' di proporre online un'offerta legale appetibile, si e' detto 'pronto anche a rinunciare ad alcuni diritti, in cambio di un atteggiamento fermo contro la pirateria, che garantisca la sopravvivenza delle strutture per produrre'. E in un convegno sullo stesso tema a Bergamo, Gianni Morandi ha sostenuto che 'la pirateria e' soprattutto un problema per i giovani artisti, perche' impedisce alla discografia di trovare i fondi per investire su di loro'. (ANSA).

05-OTT-11 17:38

---

**ADNKRONOS**

**TV: CONFALONIERI, SENTENZA UE SU CALCIO FA SALTARE ESCLUSIVE**

Roma, 5 ott. - (Adnkronos) - "Con questa decisione fanno saltare tutte le esclusive, bisogna vedere, ci saranno ricorsi e ricorsi ma cosi' salta tutto e tutto e' gratis". Con queste parole il presidente di Mediaset Fedele Confalonieri, a margine del convegno 'Italia audiovisiva', commenta la sentenza di ieri della Corte Europea che ha dato ragione alla proprietaria di un pub la quale ha trasmesso le partite di calcio attraverso un decoder greco. "Io appartengo alla generazione - aggiunge Confalonieri- di chi e' abituato a pagare tutto. Quando ero ragazzo andavo da Ricordi e compravo i miei dischi pagandoli regolarmente. Il mio primo regalo -ricorda Confalonieri- furono i dischi delle nove sinfonie di Beethoven che pagai 4 mila lire che era una cifra alta per quel periodo".

05-OTT-11 11:13

**INTERNET: GALAN, TUTELA DIRITTO AUTORE HA A CHE FARE CON LIBERTA' INDIVIDUALI =**

**'E' QUESTIONE FONDAMENTALE E DELICATISSIMA'**

Roma, 5 ott. (Adnkronos) - La tutela del diritto d'autore su internet e' "fondamentale e delicatissima" e ha a che fare "con le liberta' individuali". Lo ha detto il ministro dei Beni culturali, Giancarlo Galan, a margine del convegno 'Italia audiovisiva: diritto d'autore e creativita'' organizzato da Mediaset alla Biblioteca Casanatense di Roma. "Fondamentale - ha spiegato il ministro- perche' molte opere dell'ingegno si sviluppano attraverso i nuovi sistemi informatici. Delicatissima perche' ci vuole un equilibrio straordinario per non ledere il diritto di sapere, di conoscere. Ma occorre anche non ledere il diritto di chi l'ha realizzata di vedere tutelata la sua opera. "Ci si muove -ha sottolineato Galan- su un terreno che ha a che fare con la liberta' individuale di chi ha inventato l'opera e anche di chi la vuole conoscere e oggi spesso, ahime', copiare". (segue)

05-OTT-11 12:28

**TV: CONFALONIERI, NESSUNO CI HA MAI REGALATO FREQUENZE DIGITALE =**

Roma, 5 ott. (Adnkronos) - "Qualcuno sostiene che ci regalano le frequenze, ma nessuno ci ha mai regalato nulla. Noi le frequenze le abbiamo comprate 10 anni fa investendo un miliardo". Lo ha detto il presidente di Mediaset, Fedele Confalonieri intervenendo al convegno 'Italia Audiovisiva: diritto d'autore e creativita'', organizzato da Mediaset alla Biblioteca Casanatense di Roma. Confalonieri ha precisato che "poi e' intervenuto un obbligo antitrust di dare il 40% delle frequenze agli altri. Con il 'beauty contest' -ha chiarito- dovremo restituire un multiplex che abbiamo comprato. Quindi -ha concluso- nessuno ci regala nulla".

05-OTT-11 13:57

**INTERNET: CALABRO', ASSENZA POLITICA SU LEGGE DIRITTO D'AUTORE =**

**'MI AUGURO CHE ARRIVI MA NON SE NE VEDONO NEPPURE I PRODROMI'**

Roma, 5 ott. (Adnkronos) - "Si sente l'assenza della politica. All'Agcom e' stato detto di aspettare la politica, ma sono 70 anni che aspettiamo una legge sul diritto d'autore. Mi auguro che arrivi, ma non se ne vedono neppure i prodromi". Lo ha detto il presidente dell'Agcom, Corrado Calabro', nel corso del suo intervento al convegno 'Italia Audiovisiva: diritto d'autore e creativita'', organizzato da Mediaset alla Biblioteca Casanatense di Roma, durante il quale il

presidente di Mediaset, Fedele Confalonieri, aveva denunciato l'assenza della politica sul problema della pirateria in rete.

05-OTT-11 14:07

**TV: LEONE, CRISI CREATIVITA' SI VEDE SU PROGRAMMI INTRATTENIMENTO =**

**'NON SI PENSANO ABBASTANZA E VENGONO PROLUNGATI FINO ALLO SPASIMO'**

Roma, 5 ott. (Adnkronos) - 'Oggi sulla creativita' la tv ha molto da fare e da costruire, la crisi si vede gia' nei programmi di intrattenimento, che si fanno all'ultimo minuto, in due/tre mesi, non si pensano abbastanza e vengono prolungati fino allo spasimo''. Lo ha detto Giancarlo Leone, viocedirettore generale della Rai e alla guida della Direzione Intrattenimento di Viale Mazzini, al convegno 'Italia Audiovisiva: diritto d'autore e creativita'', organizzato da Mediaset alla Biblioteca Casanatense di Roma.

05-OTT-11 14:20

**INTERNET: CONFALONIERI, POLITICA RISPONDA SU DIRITTO D'AUTORE**

Roma, 5 ott. (Adnkronos) - 'Non si capisce perche' si debba piratare. Su questo la politica deve rispondere''. Lo ha detto il presidente di Mediaset, Fedele Confalonieri, al convegno 'Italia Audiovisiva: diritto d'autore e creativita'', organizzato da Mediaset a Roma.'Noi editori - ha ricordato- siamo andati a marzo e a luglio a Bruxelles per l'agenda digitale. Ma si e' parlato solo di infrastrutture'', ha concluso Confalonieri, denunciando un atteggiamento dei burocrati di accoglienza verso gli 'Steve Jobs' e dichiusura verso i produttori di contenuti, considerati ormai come appartenenti al passato.

05-OTT-11 14:27

**TV: IL DIRITTO D'AUTORE AI TEMPI DEL WEB, TUTELA E LIBERTA' IN CONVEGNO MEDIASET =**

**RICERCA ISLCULT, TELEVISIONE MEDIUM PIU' SEGUIDO AL MONDO CON 3,7 MLD SPETTATORI**

Roma, 5 ott. (Adnkronos) - Come proteggere il diritto d'autore nei tempi di Internet senza pero' rinunciare alla liberta' che contraddistingue il web. E' questo il tema del convegno 'Italia Audiovisiva: diritto d'autore e creativita'', organizzato da Mediaset alla Biblioteca Casanetense di Roma, al quale hanno preso parte il presidente di Mediaset, Fedele Confalonieri, il ministro dei Beni culturali, Giancarlo Galan, il presidente dell'AgCom, Corrado Calabro',

il vice direttore generale della Rai, Giancarlo Leone, il presidente dell'Anica, Riccardo Tozzi, il giornalista Oscar Giannino e Maurizio Costanzo in qualita' di moderatore.

Il convegno e' stata l'occasione per la presentazione di una ricerca, commissionata da Mediaset al centro di ricerca indipendente IslCult-Istituto italiano per l'industria culturale, che, come ha osservato Costanzo, dimostra che la tv e' il medium piu' seguito al mondo con oltre 3,7 miliardi di telespettatori ogni giorno che, solo in Italia, sono aumentati negli ultimi dieci anni passando da 8,8 a 9,8 milioni.

Non solo. Nel 2010 l'84% della popolazione del Belpaese ha seguito quotidianamente la tv, a fronte del 59% che ascolta la radio e del 39% che legge in quotidiano tutti i giorni. Solo il 26% degli italiani, secondo la ricerca, usano internet tutti i giorni. (segue)

05-OTT-11 15:37

**TV: IL DIRITTO D'AUTORE AI TEMPI DEL WEB, TUTELA E LIBERTA' IN CONVEGNO MEDIASET (2) =**

**CONFALONIERI, SENZA PROTEZIONE COPYRIGHT A RISCHIO FUTURO CULTURA, INTRATTENIMENTO E SPORT**

(Adnkronos) - Dal 2000 al 2010, inoltre, Rai e Mediaset solo in fiction hanno prodotto 7.240 ore investendo ben 4.464 milioni di euro, con un investimento medio annuo di 406 milioni di euro e un investimento medio per ora di 617 mila euro. Ma la tv e' esposta al pericolo della Rete: essa produce e investe in contenuti che sono sfruttati online senza che le si paghino i diritti.

'Una ricerca -ha commentato Confalonieri- che svela la centralita' della tv dopo che alcuni ne hanno gia' cantato il 'De Profundis''. E che dimostra la centralita' della televisione nella produzione culturale del Paese.

Per questo, secondo il presidente di Mediaset, 'e' basilare proteggere il diritto d'autore per avere anche in futuro prodotti di alta qualita''. Confalonieri ha ricordato che non tutelare il copyright puo' significare giocare 'il futuro non solo della cultura in generale ma anche dell'intrattenimento e dello sport''. Gli ha fatto eco il consigliere di Mediaset, Gina Nieri, che ha addirittura lanciato lo slogan 'No contenuti legali, no party'. (segue)

05-OTT-11 15:39

**TV: IL DIRITTO D'AUTORE AI TEMPI DEL WEB, TUTELA E LIBERTA' IN CONVEGNO MEDIASET (3) =**

**GALAN, GARANZIA COPYRIGHT E' FONDAMENTALE E DELICATISSIMA**

(Adnkronos) - Secondo Galan, la tutela del diritto d'autore e' 'fondamentale e delicatissima. Fondamentale, perche' molte opere dell'ingegno si sviluppano attraverso i nuovi sistemi informatici.

Delicatissima perche' ci vuole un equilibrio straordinario per non ledere il diritto di sapere, di conoscere. Ma occorre anche non ledere il diritto di chi l'ha realizzata di vedere tutelata la sua opera. Ci si muove -ha sottolineato Galan- su un terreno che ha a che fare con la liberta' individuale di chi ha inventato l'opera e anche di chi la vuole conoscere e oggi spesso, ahime', copiare''.

Una regolamentazione alla quale, pero', non si puo' rinunciare, secondo Calabro', che facendo eco a Confalonieri, ha lamentato l'assenza della politica. 'All'Agcom e' stato detto di aspettare la politica -ha detto il presidente dell'Authority- ma sono 70 anni che aspettiamo una legge sul diritto d'autore. Mi auguro che arrivi, ma non se ne vedono neppure i prodromi''.

Calabro' ha fatto notare che 'il comparto creativo dell'industria, che in Italia rappresenta tra il 6 e l'8% del Pil, ma essendo esposto a un click, e' vulnerabile''. L'ha incalzato Tozzi: 'Che l'editore sia uno sfruttatore da eliminare e' una concezione barbarica. Noi siamo disposti a rinunciare ad alcuni diritti -ha concluso Tozzi rivolgendosi al popolo di internet- ma vogliamo garantire le strutture che permettono di produrre le cose che vi piacciono''.

05-OTT-11 15:48

**INTERCETTAZIONI: GALAN, NON CAPISCO COME DECRETO LEDA WIKIPEDIA =**

Roma, 5 ott. (Adnkronos) - 'Non capisco quale lesione verrebbe a Wikipedia dal decreto intercettazioni. Lo dico in buona fede, io sono un utilizzatore, la leggo molte volte, la trovo molto bella, in qualche caso ho trovato qualcosa di oggettivamente ripugnante''. Lo ha detto il ministro dei Beni culturali, Giancarlo Galan, commentando lo 'sciopero' di Wikipedia contro il decreto intercettazioni, a margine del convegno 'Italia Audiovisiva: diritto d'autore e creativita'', organizzato oggi a Roma da Mediaset.

05-OTT-11 17:10

---

**AGI**

**TACCUINO DI MERCOLEDI' 5 OTTOBRE: ALTRE (2)=**

AGI) - Roma, 5 ottobre

Roma: Mediaset - incontro/dibattito "Italia Audiovisiva: diritto d'autore e creativita'". Nel corso dell'incontro presentazione di un documentario inedito in difesa dei contenuti, di chi li crea e di chi li produce. Intervengono, tra gli altri, il Ministro ai Beni Culturali Giancarlo Galan, il presidente dell'Agcom Corrado Calabro', il presidente Mediaset Fedele Confalonieri, il vicedirettore generale della Rai Giancarlo Leone, il critico televisivo Aldo Grasso (Biblioteca Casanatense - Mibac - Via Sant'Ignazio 52 - ore 10,00)

050817 OTT 11

**CRISI: GALAN, ANCHE A MINISTRI ESPERTI CAPITA DI DIRE FESSERIE =**

(AGI) - Roma, 5 ott. - "Come avete visto ieri in sede europea, anche ai ministri piu' esperti capita di dire colossali fesserie. Non so se sono lapsus freudiani o il riflesso di un pensiero". Pur senza nominarlo, e' chiaro il riferimento alle dichiarazioni rilasciate all'Ecofin dal ministro dell'Economia, Giulio Tremonti, fatto questa mattina dal ministro della Cultura, Giancarlo Galan, in apertura dell'incontro 'Italia audiovisiva: diritto d'autore e creativita'', organizzato da Mediaset a Roma. (AGI)

051102 OTT 11

**TV: CONFALONIERI, CON SENTENZA UE POSSONO SALTARE ESCLUSIVE =**

(AGI) - Roma, 5 ott. - "E' una sentenza troppo recente e tutta da discutere. Ci ragioniamo sopra perche' cosi' potrebbero saltare tutte le esclusive". Cosi' il presidente di Mediaset, Fedele Confalonieri, stamattina a margine di un convegno sulla tutela del copyright, ha commentato la sentenza della Corte di giustizia europea di ieri sui diritti tv del calcio. "Ci saranno ricorsi e ricorsi non solo da parte nostra ma di tutto il settore - ha annunciato Confalonieri - perche' se non proteggi copyright e diritti, salta per aria tutto". (AGI)

051242 OTT 11

**INTERNET: GALAN, SOSTENIAMO AGCOM CONTRO LA PIRATERIA =**

(AGI) - Roma, 5 ott. - "Sosteniamo l'azione dell'Agcom contro la pirateria" informatica, perche' si tratta di una iniziativa che a me sembra fatta nel modo piu' liberale possibile, senza perseguire l'utente finale, come invece si fa in Francia, ma colpendo invece il server o il sito che fa pirateria". Lo ha detto il ministro dei Beni culturali,

Giancarlo Galan, a margine dell'incontro-dibattito 'Italia audiovisiva: diritto d'autore e creativita'', organizzato da Mediaset a Roma. (AGI)

051304 OTT 11

**TV: CONFALONIERI SU DIGITALE, NESSUNO CI REGALA FREQUENZE =**

(AGI) - Roma, 5 ott. - "C'e' chi sostiene che ci vengono regalate le frequenze, ma nessuno ci ha mai regalato nulla". Lo ha detto il presidente di Mediaset, Fedele Confalonieri, parlando del 'Beauty contest' per l'assegnazione delle frequenze digitali. Intervenendo a un convegno su Diritto d'autore e creativita' organizzato da Mediaset a Roma, Confalonieri ha precisato: "Noi le frequenze le abbiamo comprate dieci anni fa, abbiamo investito 1 miliardo e poi hanno inserito un obbligo antitrust di dare il 40% delle frequenze agli altri. Con il beauty contest dovremo, infatti, restituire un multiplex che abbiamo comprato. Quindi, nessuno ci regala nulla". (AGI)

051332 OTT 11

**TV: COME PROTEGGERE COPYRIGHT AI TEMPI DEL WEB =**

(AGI) - Roma, 5 ott. - Proteggere il copyright dall'assalto del web, e da chi su internet utilizza contenuti protetti dal diritto d'autore, senza perdere la liberta' che contraddistingue la rete. Questo il tema dell'incontro "Italia Audiovisiva: diritto d'autore e creativita'", organizzato questa mattina a Roma da Mediaset: all'incontro, moderato da Maurizio Costanzo, sono intervenuti il ministro per i Beni Culturali Giancarlo Galan, il presidente dell'Agcom Corrado Calabro', il presidente di Mediaset Fedele Confalonieri, il vicedirettore generale della Rai Giancarlo Leone, il critico televisivo Aldo Grasso, il giornalista Oscar Giannino e il presidente dell'Anica Riccardo Tozzi.

"E' basilare proteggere il diritto d'autore per avere anche in futuro prodotti di alta qualita'", perche' "se mandiamo per aria il copyright mandiamo per aria tutto il futuro non solo della cultura in generale ma anche dell'intrattenimento e dello sport", ha spiegato Confalonieri che poi ha aggiunto: "noi compravamo i diritti dei film e li pagavamo; oggi, tra i giovani, la parola gratis e' sovrana. Hanno gia' massacrato la musica, di noi scrivevano che eravamo corsari ma questi sono pirati". Secondo il ministro Galan "occorre un equilibrio Straordinario" perche' ci muoviamo su un terreno molto complicato, che ha a che fare con la liberta' individuale e la difesa del patrimonio culturale, con il diritto di chi ha prodotto o inventato un'opera e il diritto di chi la vuole conoscere e in molti casi, ahime', copiare". Parlando del regolamento sul diritto d'autore, Calabro' ha precisato che, con questo strumento, l'Agcom "non vuole diventare lo sceriffo di internet" e ha sottolineato che "si continua a ripetere che la via a giusta sarebbe la

riforma del diritto d'autore per adeguarlo all'evoluzione tecnologica in atto. Sono 70 anni che si parla di questa riforma: ma quanto tempo ancora dobbiamo aspettare?". Durante l'incontro di stamani e' stata anche presentata una ricerca commissionata da Mediaset all'IsICult sulla centralita' della televisione nell'era della multimedialita': dalla quale risulta che la tv continua a essere di gran lunga il mezzo piu' seguito al mondo con oltre 3,7 miliardi di telespettatori ogni giorno; solo in Italia, negli ultimi dieci anni, i telespettatori sono aumentati da 8,9 a 9,8 milioni.

"Hanno gia' fatto il de profundis della televisione - ha commentato Confalonieri -, poi fai una ricerca come questa e scopri che e' diventata centrale" non solo per il numero di utenti ma "anche per gli investimenti: solo noi, tra fiction e cinema, investiamo 300 milioni di euro l'anno". (AGI)

051410 OTT 11

---

**IL VELINO**

**AGENDA SPETTACOLI / GLI APPUNTAMENTI DI OGGI**

Roma, 05 OTT (il Velino/AGV) - ROMA (ore 10) - Alla Biblioteca Casanatense (Mibac) - via Sant'Ignazio 52 - incontro/dibattito organizzato da Mediaset "Italia Audiovisiva: diritto d'autore e creativita'" basato sulla ricerca "Italy: a Media Creative Nation" a cura di IsICult-Istituto italiano per l'industria culturale.

Partecipano: Fedele Confalonieri, Paolo Garimberti, Corrado Calabro', Aldo Grasso, Oscar Giannino, Riccardo Tozzi, i ministri Giancarlo Galan e Paolo Romani. (segue) - [www.ilvelino.it](http://www.ilvelino.it) - (red)

050606 OTT 11

**FREQUENZE TV, CONFALONIERI: A NOI NON HANNO REGALATO NIENTE**

Roma, 05 OTT (il Velino/AGV) - "Il regalo delle frequenze a noi? A noi non hanno regalato niente. Con la legge fatta da un governo di sinistra, quello Amato, ci siamo comprati le frequenze ed anche adesso che c'e' il beauty contest dovremmo restituire un multiplex che abbiamo comprato". Cosi' il presidente Mediaset Fedele Confalonieri parlando di una "distorta visione politica" riferendosi ad alcuni articoli usciti di recente sui quotidiani, durante il dibattito a difesa del diritto d'autore in corso a Roma. - [www.ilvelino.it](http://www.ilvelino.it) - (onp)

051158 OTT 11

**DIRITTI TV, CONFALONIERI: A RISCHIO LE ESCLUSIVE**

Roma, 05 OTT (il Velino/AGV) - "Con questo tipo di decisione possono saltare tutte le esclusive". Così il presidente di Mediaset Fedele Confalonieri commentando la sentenza della Corte Ue che ha dato ragione alla proprietaria di un pub inglese che ha trasmesso un match di Premier League con un decoder greco e non attraverso BSkyB, a margine del dibattito "Italia Audiovisiva: diritto d'autore e creatività" in corso a Roma. "Bisogna vedere cosa accadrà" - aggiunge Confalonieri -. Ci saranno ricorsi e ricorsi. Ma così salta per aria tutto. Da giovane andavo alla Ricordi e pagavo i diritti. Noi siamo cresciuti con l'idea di pagare il dovuto". - [www.ilvelino.it](http://www.ilvelino.it) - (onp)

051158 OTT 11

**TV, LEONE: E' A RISCHIO LA CREATIVITA' DEI PROGRAMMI**

Roma, 05 OTT (il Velino/AGV) - "C'è bisogno di preservare la creatività e per questo ci vogliono risorse", ha dichiarato il vice dg Giancarlo Leone parlando al convegno "Italia Audiovisiva: diritto d'autore e creatività" in corso a Roma. "Il problema della creatività è molto forte oggi non a livello di cinema e di fiction, ma a livello dei programmi - ha spiegato -. Già qui si vedono i tagli dovuti alla crisi globale. Per fare un programma tv oggi si hanno, quando va bene, 2-3 mesi. Parlo di Rai, non di Mediaset, ma credo che sia un argomento comune. E il tema dei cloni è un rischio. I programmi si fanno all'ultimo, non si pensano abbastanza, e vengono allungati allo spasimo sfiorando di gran lunga la prima serata". - [www.ilvelino.it](http://www.ilvelino.it) - (onp)

051204 OTT 11

**DIRITTO D'AUTORE, CONFALONIERI: LA POLITICA DEVE RISPONDERE**

Roma, 05 OTT (il Velino/AGV) - "Non si capisce perché debbano piratare. Su questo la politica deve rispondere". Così il presidente Mediaset Fedele Confalonieri al dibattito "Italia Audiovisiva: diritto d'autore e creatività", in corso a Roma. "Noi editori siamo andati in marzo e a luglio a Bruxelles per l'agenda digitale dove si è parlato solo di infrastrutture" ha detto, riscontrando un atteggiamento dei burocrati di accoglienza verso i "Steve Jobs" e di chiusura verso i produttori di contenuti che pensano ormai passati. -

[www.ilvelino.it](http://www.ilvelino.it) - (onp)

051247 OTT 11

**DIRITTO D'AUTORE, CALABRO': SI SENTE LA MANCANZA DELLA POLITICA**

Roma, 05 OTT (il Velino/AGV) - "Certo si sente la mancanza della politica. All'Agcom e' stato detto di aspettare una legge ma non se ne vedono neanche i prodromi". Così' il presidente dell'Agcom Corrado Calabro' tirando le conclusioni all'incontro "Italia Audiovisiva: diritto d'autore e creativita'", oggi a Roma, durante il quale il presidente di Mediaset Fedele Confalonieri ha denunciato l'assenza della politica sul problema pirateria. - [www.ilvelino.it](http://www.ilvelino.it) - (onp)

051257 OTT 11

**PRODUTTORI A WEB: NO CONTENUTI LEGALI, NO PARTY**

Lo slogan parte dall'incontro dibattito "Italia audiovisiva: diritto d'autore e creativita'" dove gli editori difendono i loro investimenti contro una Rete "parassitaria"

Roma, 05 OTT (il Velino/AGV) - Non e' una ricerca della tv contro internet, ma bisogna ridurre il rischio di rendite parassitarie con un'autoregolamentazione, come sta avvenendo in Italia, o con nuove normative come sta avvenendo al Parlamento europeo. Questo il messaggio dell'incontro-dibattito "Italia audiovisiva: diritto d'autore e creativita'" oggi a Roma dove e' stata presentata una ricerca commissionata da Mediaset al centro di ricerca indipendente IslCult-Istituto italiano per l'industria culturale. Una ricerca che come ha osservato Maurizio Costanzo, in qualita' di moderatore, dimostra ancora la "centralita' della tv nel quadro socioeconomico del paese".

Una tv che, per quanto si continua ad annunciarne il declino, continua ad aumentare l'audience: in Italia dal 2000 al 2010, il decennio che ha visto l'affermazione dei nuovi media, i telespettatori sono aumentati da 8,9 milioni a 9,8 milioni. Tv che continua anche - e soprattutto - ad essere centrale nell'industria della creativita'.

Nello stesso decennio contemplato, Rai e Mediaset solo in fiction hanno prodotto 7.240 ore investendo ben 4.464 milioni di euro, con un investimento medio annuo di 406 milioni di euro e un investimento medio per ora di 617 mila euro. Ma la tv e'esposta al pericolo della Rete: essa produce e investe in contenuti che sono sfruttati online senza che le si paghino i diritti. Per questo il consigliere Mediaset Gina Nieri lancia lo slogan: "No contenuti legali, no party". (segue) - [www.ilvelino.it](http://www.ilvelino.it) - (onp)

051405 OTT 11

**PRODUTTORI A WEB: NO CONTENUTI LEGALI, NO PARTY (2)**

Lo slogan parte dall'incontro dibattito "Italia audiovisiva: diritto d'autore e creativita'" dove gli editori difendono i loro investimenti contro una Rete "parassitaria"

Roma, 05 OTT (il Velino/AGV) - Il pericolo non lo corre solo la tv, il discorso si allarga anche alla produzione discografica, cinematografica, di moda e design e, come ha osservato il ministro dei Beni culturali Giancarlo Galan, il mancato pagamento del diritto d'autore da parte della Rete non colpisce solo la creativita'. "Il diritto d'autore e' a presidio non solo degli artisti - ha detto Galan - ma anche delle imprese. A rischio e' anche l'occupazione". Ad esempio, parlando dei padroni di casa di questo incontro, Mediaset impiega solo in Italia piu' di 8mila figure tra dipendenti e indotto. Con questa forza lavoro Cologno Monzese auto produce meta' dei suoi palinsesti (12 mila ore l'anno solo sulle reti generaliste, tra cui 5mila ore di informazione), investe ogni stagione piu' di un miliardo e 200 milioni di euro in contenuti originali, nel 2010 ha finanziato la fiction italiana per 212 milioni di euro e il cinema per quasi 100 milioni. Si lavora tanto e la domanda che resta e': "Possibile che non siamo riusciti a far passare un concetto cosi' semplice che i diritti si devono pagare?", ha sottolineato il presidente Mediaset Fedele Confalonieri aggiungendo: "Su questo la politica deve rispondere". (segue) - [www.ilvelino.it](http://www.ilvelino.it) - (onp)

051405 OTT 11

### **PRODUTTORI A WEB: NO CONTENUTI LEGALI, NO PARTY (3)**

Lo slogan parte dall'incontro dibattito "Italia audiovisiva: diritto d'autore e creativita'" dove gli editori difendono i loro investimenti contro una Rete "parassitaria"

Roma, 05 OTT (il Velino/AGV) - "Certo si sente la mancanza della politica - gli ha fatto eco il presidente dell'Agcom Corrado Calabro' che si e' adoperato per un regolamento ad hoc -. All'Agcom e' stato detto di aspettare una legge ma non se ne vedono neanche i prodromi". Ed ha aggiunto: "Il comparto creativo dell'industria incide sull'economia di un paese", ma essendo "esposta ad un click e' vulnerabile". "Che l'editore e' uno sfruttatore da eliminare e' una concezione barbarica. Senza i produttori non ci sarebbero stati 'Gomorra' e 'Romanzo criminale'", ha incalzato il presidente dell'Anica Riccardo Tozzi. "C'e' bisogno di preservare la creativita' e per questo ci vogliono risorse - ha dichiarato il vice dg Giancarlo Leone argomentando -. Il problema della creativita' e' molto forte oggi non a livello di cinema e di fiction, ma a livello dei programmi. Gia' li' si vedono i tagli dovuti alla crisi globale. Per fare un programma tv oggi si hanno, quando va bene, 2-3 mesi. Parlo di Rai, non di Mediaset, ma credo che sia un argomento comune. E il tema dei cloni e' un rischio. I programmi si fanno all'ultimo, non si pensano abbastanza, vengono allungati allo

spasimo sfiorando di gran lunga la prima serata". - [www.ilvelino.it](http://www.ilvelino.it) - (onp)

051405 OTT 11

#### **PRODUZIONE CULTURALE ITALIANA A RISCHIO PER NEW PLAYER E PIRATERIA**

Lo ha evidenziato la ricerca commissionata da Mediaset al centro di ricerca indipendente IsICult-Istituto italiano per l'industria culturale "Italia: a Media Creative Nation", presentata oggi a Roma e che sarà illustrata il 10 novembre a Bruxelles

Roma, 05 OTT (il Velino/AGV) - Sebbene il rapporto tra tempo dedicato alla tv e tempo dedicato ad Internet sia ancora a tutto favore della tv (13 a 1 in Italia - in particolare, l'italiano medio vede 4 ore e 10 minuti di tv al giorno), la tv è sempre più sul web, ed il web registra momenti di picco di utenza proprio nel "discorso" che ruota intorno al piccolo schermo. Dall'incontro-dibattito "Italia Audiovisiva: diritto d'autore e creatività" dove è stata presentata la ricerca "Italia: a Media Creative Nation" commissionata da Mediaset al centro di ricerca indipendente IsICult-Istituto italiano per l'industria culturale, è emerso che il web è "parassita" della tv. Due i problemi, i nuovi player - che non investono in contenuti ma li utilizzano - e la pirateria. In particolare per la prima criticità basta considerare che dal 2000 al 2010 Rai e Mediaset (non Sky Italia, nonostante fatturi oggi più di Cologno Monzese) hanno investito 4,5 miliardi di euro, producendo oltre 7.200 ore di fiction nazionale; mentre Google Inc. ha fatturato nel 2010 oltre 29 miliardi di dollari a livello planetario e non ha investito nella produzione di contenuti di qualità. Tanto meno in Italia.

Per quanto riguarda la pirateria, questa in Italia sottrae circa 500 milioni di euro l'anno all'economia dell'audiovisivo, industria che produce ogni anno valore per 12 miliardi di euro, circa l'1 per cento del prodotto nazionale lordo, impiegando oltre 50 mila lavoratori in una filiera formata da oltre 12 mila imprese. Stando a questa ricerca che sarà illustrata a Bruxelles il 10 novembre il rischio che si corre è la pauperizzazione della produzione culturale. - [www.ilvelino.it](http://www.ilvelino.it) - (onp)

051751 OTT 11

**TLC: CONFALONIERI, A MEDIASET NESSUNO HA MAI REGALATO FREQUENZE =**

(ASCA) - Roma, 5 ott - Nessuno ha mai regalato frequenze a Mediaset. Lo ha detto il presidente della societa', Fedele Confalonieri, intervenendo ad un convegno sul diritto d'autore. 'Non ci ha regalato mai niente nessuno', ha detto Confalonieri, in relazione alla gara di frequenze televisive denominata 'Beauty contest'.

051320 OTT 11

**CALCIO/DIRITTI TV: CONFALONIERI, CI SARANNO RICORSI CONTRO SENTENZA UE**

(ASCA) - Roma, 5 ott - Mediaset annuncia che fara' ricorso contro la sentenza della Corte di giustizia Ue che ieri ha dichiarato illegali i limiti di territorialita' per la trasmissione tv degli incontri di calcio. Lo ha detto il presidente di Mediaset, Fedele Confalonieri, a margine di un convegno sulla protezione dei diritti intellettuali.

'E' una sentenza di ieri - ha detto Confalonieri -. Ci stiamo ragionando sopra, cosi' saltano tutte le esclusive. Ci saranno ricorsi su ricorsi, non solo da parte nostra, ma da tutto il settore'.

Ieri la Corte di giustizia dell'Unione europea aveva affemato che 'un sistema di licenze per la ritrasmissione degli incontri di calcio, che riconosce agli enti di radiodiffusione un'esclusiva territoriale per Stato membro e che vieta ai telespettatori di seguire tali trasmissioni con una scheda di decodificazione in altri Stati membri, e' contrario al diritto dell'Unione'.

La Corte aveva cosi' respinto il ricorso della Football Association Premier League (Fapl) inglese contro i pub che utilizzano schede greche per la trasmissione delle partite.

Una battaglia giudiziaria portata avanti e vinta dalla proprietaria di un pub.

051323 OTT 11

**TLC: CONFALONIERI, A MEDIASET NESSUNO HA MAI REGALATO FREQUENZE (1 UPD)**

(ASCA) - Roma, 5 ott - Nessuno ha mai regalato frequenze a Mediaset. Lo ha detto il presidente della societa', Fedele Confalonieri, intervenendo ad un convegno sul diritto d'autore. 'Non ci ha regalato mai niente nessuno', ha detto Confalonieri, in relazione alla gara di frequenze televisive denominata 'Beauty contest'.

'In passato - ha aggiunto Confalonieri - abbiamo comprato le frequenze, e investito un miliardo, con l'obbligo Antitrust di dare il 40% agli altri. Anche con il 'beauty contest' dovremo restituire un multiplex che

abbiamo comprato, a dimostrazione che non ci hanno regalato mai niente''.

Quindi, ha concluso il presidente di Mediaset, riferendosi alla polemica nata dal confronto con l'asta delle frequenze per gli operatori telefonici, non e' possibile fare tale confronto ''perche' loro con le frequenze ci costruiscono un business, noi dobbiamo assicurare programmi, contenuti e raccolta pubblicitaria''.

051347 OTT 11

---

**ITALPRESS**

**MOODY'S: GALAN "SOLONI CHE SANNO TUTTO, MA CON LEHMAN BROTHERS..."**

ROMA (ITALPRESS) - "Questi di Moody's e Standard & Poor's mi stanno... Quando eravamo giovani si sognava di andarci a lavorare, ma mi sembra che questi fanno i soloni, sanno tutto loro. Poi si e' visto come e' andata a finire con Lehman Brothers". Così' il ministro per i Beni e le Attività Culturali, Giancarlo Galan, a margine del convegno "Italia Audiovisiva", a Roma, commenta con i giornalisti il declassamento del debito italiano deciso da Moody's. Per Galan "e' stato un provvedimento piu' che atteso, indiscutibilmente lo si deve ascoltare. Ma chi li ha chiamati? Chi gli ha chiesto qualcosa?".

(ITALPRESS).

05-Ott-11 11:44

**CALCIO: CONFALONIERI "CON SENTENZA UE POSSONO SALTARE TUTTE ESCLUSIVE"**

ROMA (ITALPRESS) - "Con questa sentenza possono saltare tutte le esclusive. Chiunque puo' prendere un decoder greco e bypassare i diritti acquisiti, bisogna vedere cosa fare, ci saranno ricorsi su ricorsi, ma così' salta tutto". Fedele Confalonieri presidente di Mediaset ha commentato così' la sentenza europea sui diritti televisivi, a margine di un convegno sui sui diritti d'auotre. Secondo la sentenza i "limiti territoriali e nazionali per l'utilizzo di schede per decoder sono contrari alle norme sul mercato unico".

(ITALPRESS).

05-Ott-11 12:34

**TV: CONFALONIERI "NESSUNO CI HA REGALATO FREQUENZE"**

ROMA (ITALPRESS) - "A noi nessuno ha regalato le frequenze tv: ce le siamo comprate con la legge fatta da un governo di sinistra, era il governo Amato e anche adesso che c'e' il beauty contest dovremmo restituire un multiplex che abbiamo comprato". Lo ha detto il presidente di Mediaset, Fedele Confalonieri, durante il dibattito "Italia Audiovisiva: diritto d'autore e creativita'".

(ITALPRESS).

05-Ott-11 13:51

**PIRATERIA: GALAN "BENE AGCOM, MA SERVE PIU' CORAGGIO"**

ROMA (ITALPRESS) - "La pirateria online non e' liberta' ma e' la distruzione del lavoro di tanti, non possiamo permetterci che questo lavoro venga svalutato, per questo sosteniamo con impegno sia in sede italiana sia in sede europea la difesa del diritto d'autore anche attraverso la difesa del lavoro di autori e registi". Lo ha detto il ministro dei Beni Culturali, Giancarlo Galan, intervenendo al convegno promosso da Mediaset "Italia audiovisiva: diritti d'autore e creativita'". Parlando dell'impegno dell'Agcom contro la pirateria il ministro ha detto che " i risultati sono molto apprezzabili visto che la norma non colpisce l'utente finale, come invece si fa in Francia ma serve piu' coraggio, il testo di oggi e' molto timido rispetto a quello originario e' tornato indietro, penso - ha continuato Galan- che una valutazione su questo debba essere fatta". Il ministro dei Beni Culturali ha rassicurato il popolo del web specificando che " nessuno andra' a violare i diritti, la liberta' di condividere pensieri e speranze, noi andremo a colpire chi condivide illegalmente materiale su siti pirata. Il diritto d'autore sul web e' fondamentale e delicatissimo, perche' oggi tantissime opere di ingegno si sviluppano attraverso i sistemi informatici ma bisogna non ledere il diritto di un artista di vedere tutelata la propria opera, dobbiamo difendere patrimonio culturale antico, moderno e quello del futuro e non trasformare il nostro mondo in un far west".

(ITALPRESS) - (SEGUE).

05-Ott-11 14:00

**TV: COPYRIGHT AI TEMPI DEL WEB, LIBERTA' E REGOLE IN UN CONVEGNO**

ROMA (ITALPRESS) - "Con la televisione teniamo occupati per piu' di 4 ore al giorno gli italiani, questo contro il de profundis annunciato tempo fa da qualcuno". Difende il mezzo televisivo Fedele Confalonieri, presidente di Mediaset, nel corso del convegno "Italia audiovisiva:

diritti d'autore e creativita' ". Per quanto si continui ad annunciare il suo declino, il consumo di tv, secondo i dati di una ricerca commissionata da Mediaset, continua ad aumentare: in Italia dal 2000 al 2010 i telespettatori sono aumentati da 8,9 milioni a 9,8 milioni.

Al centro del dibattito c'e' stato il tema del diritto d'autore e della pirateria, tema molto caro a chi lavora nel mondo dello spettacolo: "oggi il concetto che bisogna pagare non deve essere considerato banale- ha aggiunto Confalonieri- la parola gratis non va bene. Quando ero giovane andavo a comprare i dischi da Ricordi, che costavano 3 mila lire, i giovani oggi vogliono avere i contenuti di alta qualita' gratis, ma se mandiamo per aria il copyright mandiamo in aria il futuro dello sport e della cultura". Preoccupati della qualita' e della creativita' anche il vicedirettore generale della Rai, Giancarlo Leone: "oggi con i tagli a risentirne di piu' sono i programmi televisivi, piu' che la fiction e il cinema: prima per fare un format d'intrattenimento ci volevano due o tre anni, oggi per la messa in onda di uno show si chiedono due o tre mesi, il tutto a scapito della creativita'" e il presidente dell'Anica Riccardo Tozzi che ha spiegato: " scaricare contenuti gratuitamente danneggia la produzione, il mercato e quindi ne risente il piano delle novita': la musica che ascoltano i giovani gratuitamente e' tutta vecchia, non viene dato spazio alle novita' ".

ITALPRESS) - (SEGUE).

05-Ott-11 16:19

#### **TV: COPYRIGHT AI TEMPI DEL WEB, LIBERTA' E REGOLE IN UN CONVEGNO-2-**

Come hanno sottolineato tutti, a partire dal ministro della Cultura Giancarlo Galan "la liberta' della rete e' un valore imprescindibile, ma servono regole chiare, proteggendo i contenuti originali senza perdere la liberta' digitale". Il presidente di Mediaset ha ricordato che quello della pirateria "e' un fenomeno mondiale, anche noi abbiamo cause in corso - ha aggiunto Confalonieri- se si scaricano contenuti presi da una tv, non si puo' usare come paravento il fatto che siano due ragazzi a mandarselo tra di loro, anche in questo caso bisogna pagare qualcosa". Nel corso del convegno, Mediaset ha ricordato che investe ogni stagione piu' di un miliardo e 200 milioni di euro in contenuti originali, finanziando nel 2010 la fiction italiana per 212 milioni di euro e il cinema italiano per quasi 100 milioni, puntando il dito contro chi sfrutta i contenuti video e la produzione tv in rete senza pagare e soprattutto senza apportare risorse.

(ITALPRESS).

05-Ott-11 16:19

---

**TMNEWS**

**TV/ CONFALONIERI: SU FREQUENZE NON CI HANNO MAI REGALATO NULLA**

Polemiche sul beauty contest per assegnare frequenze digitali

Roma, 5 ott. (TMNews) - A Mediaset non è mai stato regalato nulla sulle frequenze. Lo ha sottolineato il presidente Fedele Confalonieri in risposta alle polemiche sulle modalità di assegnazione delle frequenze digitali con il beauty contest. "In passato - ha detto a margine di un convegno - abbiamo comprato le frequenze e investito un miliardo, con l'obbligo Antitrust di dare il 40% agli altri. Anche con il beauty contest dovremo restituire un multiplex che abbiamo comprato, a dimostrazione che non ci hanno regalato mai niente".

Non si possono fare confronti, ha aggiunto il numero uno di Mediaset, tra le frequenze televisive e quelle della telefonia, "perchè loro con le frequenze ci costruiscono un business, noi dobbiamo assicurare programmi, contenuti e raccolta pubblicitaria".

\_051359 ott 11

---

**IL SOLE 24 ORE RADIOCOR**

**(POL) GOVERNO: GALAN, TREMONTI? ANCHE I MINISTRI PIU' ESPERTI DICONO FESSERIE**

"Non so se siano lapsus freudiani o riflesso di un pensiero"

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 05 ott - "Come avete visto ieri in sede europea, anche ai ministri piu' esperti capita di dire colossali fesserie". Lo ha detto il ministro dei beni culturali, Giancarlo Galan aprendo il suo intervento all'incontro "Italia Audiovisiva: diritto d'autore e creativita'" organizzato da Mediaset, riferendosi, senza citarlo, alle dichiarazioni fatte ieri dal ministro dell'Economia, Giulio Tremonti sulla migliore tenuta dello spread spagnolo per via dell'annuncio di prossime elezioni. "Non so se siano lapsus freudiani - ha aggiunto - o riflesso di un pensiero".

(RADIOCOR) 05-10-11 10:47:18 (0103)

**CALCIO/ CONFALONIERI: RICORSO CONTRO SENTENZA UE SU DIRITTI TV  
TERRITORIALITÀ GIUDICATA ILLEGALE. "COSÌ SALTANO LE ESCLUSIVE"**

Roma, 5 ott. (TMNews) - Mediaset è pronta a fare ricorso contro la sentenza della Corte di giustizia europea sui diritti Tv per le partite di calcio che ha giudicato illegale la territorialità per questi diritti. Lo ha affermato il presidente Fedele Confalonieri a margine di un convegno. "Ci ragioniamo sopra - ha detto Confalonieri - così saltano tutte le esclusive. Ci saranno ricorsi su ricorsi, non solo da parte nostra ma di tutto il settore".

\_051259 ott 11

**(FIN) TV: CONFALONIERI, SU SENTENZA UE CI SARANNO RICORSI, SALTANO ESCLUSIVE**

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 05 ott - "E' una sentenza di ieri, ci ragioniamo sopra. Certo saltano tutte le esclusive e ci saranno ricorsi su ricorsi non solo da parte nostra ma da tutto il settore". Lo ha detto il presidente di Mediaset, Fedele Confalonieri, a chi gli chiedeva un commento alla sentenza della Corte di Giustizia europea che ha giudicato illegali i limiti territoriali per l'utilizzo delle schede relative ai diritti televisivi del calcio.

(RADIOCOR) 05-10-11 12:59:57 (0185) 5

**(FIN) MEDIASET: CONFALONIERI, SU FREQUENZE NON CI HANNO MAI REGALATO NIENTE**

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 05 ott - "A noi non hanno regalato niente, in passato abbiamo comprato le frequenze, e investito un miliardo, con l'obbligo Antitrust di dare il 40% agli altri. Anche con il beauty contest dovremo restituire un multiplex che abbiamo comprato, a dimostrazione che non ci hanno regalato mai niente". Lo ha detto il presidente di Mediaset, Fedele Confalonieri, replicando così alle polemiche sulle modalità di assegnazione delle frequenze digitali nell'ambito del beauty contest. Per Confalonieri non si può fare un confronto tra le frequenze televisive e quelle della telefonia "perché loro con le frequenze ci costruiscono un business, noi dobbiamo assicurare programmi, contenuti e raccolta pubblicitaria".

(RADIOCOR) 05-10-11 13:23:49 (0203) 5 NNNN

**ECO) TV: CONFALONIERI, PROTEGGERE DIRITTO D'AUTORE, POLITICA RISPONDA**

**CALABRO': DA 70 ANNI SI PARLA DI RIFORMA**

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 05 ott - "Se vogliamo contenuti di alto livello e alta qualita', qualcuno deve pagare; bisogna riconoscere il diritto d'autore perche' se non si protegge il copyright, salta per aria tutto". Lo ha detto il presidente di Mediaset, Fedele Confalonieri, nel suo intervento all'incontro dibattito "Italia Audiovisiva: diritto d'autore e creativita'" promosso da Mediaset per presentare una ricerca sulla centralita' della televisione e affrontare il tema della tutela del diritto d'autore ai tempi di internet. Confalonieri, sul tema della pirateria, ha esortato "una risposta dalla politica" sottolineando:

"Noi editori siamo andati in marzo e luglio a Bruxelles per l'agenda digitale e si e' parlato solo di infrastrutture".

Anche il presidente dell'Autorita' per le comunicazioni, Corrado Calabro' ha definito "auspicabile" un intervento legislativo del Parlamento. "La via giusta - secondo Calabro' - e' la riforma del diritto d'autore per adeguarlo all'era digitale; ma sono 70 anni che si parla di riforma del diritto d'autore: mi auguro che arrivi, ma non se ne vedono neppure i prodromi".

Lo studio commissionato da Mediaset mostra come la televisione continui ad essere il mezzo piu' seguito con oltre 3,7 miliardi di telespettatori ogni giorno e, per quanto se ne annunci il declino, il consumo di tv continui ad aumentare: in Italia dal 2000 al 2010 i telespettatori sono saliti da 8,9 a 9,8 milioni. Ma creare ha un costo:

"Noi tra fiction e cinema - ha sottolineato Confalonieri - nel 2010 abbiamo investito oltre 300 milioni. C'e' chi sfrutta i contenuti senza pagare. Quindi la liberta' digitale non va persa ma bisogna proteggere i contenuti originali".

(RADIOCOR) 05-10-11 14:59:25 (0263) 5 NNNN

Roma, 5 ottobre 2011

---

**MF-DJ**

**CALABRÒ: "DA ANNI SERVE LA LEGGE SUL DIRITTO D'AUTORE"**

ROMA (MF-DJ) - "Ci vuole, innegabilmente, un sistema di diritto d'autore appropriato all'era digitale. Ma sono 70 anni che si parla di riforma del diritto d'autore; e intanto la tecnologia cambia gli scenari di mese in mese. Quanti anni dovremo aspettare prima che la legislazione, che ha

procedimento elaborativo lungo e rigido, si metta al passo con la galoppante velocità e con la mutevolezza della tecnologia?". Nel suo intervento a un convegno sul diritto d'autore, il presidente dell'Agcom, Corrado Calabro', chiede a gran voce l'intervento del Parlamento sul tema della tutela del copyright, spiegando che è fondamentale "il diritto alla libera circolazione del pensiero nelle nuove forme della tecnologia", ma "nessuna libertà, anche nuova, e' senza limiti", anche perché senza una tutela del diritto d'autore "buona parte dell'industria creativa soffre". Calabro' fa notare che "tra il 3,8% e il 6% e' l'impatto sul Pil italiano dell'industria creativa (moda esclusa)" dovuto alla pirateria e "analogo e' quello sull'occupazione". L'Agcom "non ha la benché minima propensione a diventare lo sceriffo di Internet" e non intende porre "nessun limite alla libera espressione e diffusione del pensiero". Tuttavia un intervento legislativo e' necessario perché "la rete e' un bene comune che va salvaguardato e regolato per coglierne i benefici e arginarne le esternalità negative. Che il principio della rete libera si risolva in un 'Far web' non e' un esito degno di un Paese che creda nel diritto". carlo.renda@mfdowjones.it

14.09

Nota bene: questo dispaccio Mf-Dj (ripreso – tra gli altri – dal sito web del mensile "Prima Comunicazione") è stato sottoposto a rettifica a cura dall'Ufficio Stampa dell'Agcom, perché in effetti il Presidente Agcom non ha mai sostenuto che "tra il 3,8% e il 6% e' l'impatto sul Pil italiano dell'industria creativa (moda esclusa)" dovuto alla pirateria e "analogo e' quello sull'occupazione". Questo si legge nella relazione di Calabrò: "Tra il 3,8% e il 6% è l'impatto sul PIL italiano dell'industria creativa (moda esclusa), analogo è quello sull'occupazione (valori leggermente inferiori a quelli di Paesi più digitali come Regno Unito, Germania e Francia). Ma il comparto perde circa 1,4 miliardi di euro l'anno per effetto della pirateria (tanto quanto il Regno Unito che ha un'economia digitale più che doppia) e circa 22.000 posti di lavoro".